

Рабочая программа ФГОС ООО
по курсу «Технопредпринимательство»
для 8-9 классов
Пояснительная записка.

Программа составлена на основе Федерального государственного стандарта основного общего образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010г. №1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»).

Данный курс ориентирован на учащихся инженерных классов, имеющих интерес к экономике и ориентированных на выбор профессий, связанных с предпринимательством, менеджментом, маркетингом, финансовой и инвестиционной деятельностью.

Программа курса составлена на основе авторской программы А.М. Каунова (2009г), методических рекомендаций к учебному пособию для учителей экономики «Организация и бизнес-планирование собственного дела» под редакцией А.М. Каунова – Волгоград: Учитель, 2009 г.

Программа рассчитана:

на 35 часов (1 час в неделю) для 8 класса;

на 34 часа (1 час в неделю) для 9 класса.

Становление и развитие в России технопредпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

Одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Курс «Технопредпринимательство» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся 8 - 9 классов о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

В программе заложены основы практической работы обучающихся. Накапливая богатый запас знаний и разнообразных ситуаций о ведении бизнеса, у детей возрастает интерес к предпринимательской деятельности.

Экономическое образование в нашей стране постепенно занимает подобающее ему место в планах средних учебных заведений. У обучающихся ощутимо растет интерес к данной области знаний и профессиям, связанным с экономикой.

Цель изучения курса: формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Задачи курса:

Обучающие:

- ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- формирование устойчивого понимания обучающимися экономических терминов и понятий;

Развивающие:

- развитие логического, аналитического мышления у обучающихся;
- развитие устойчивого интереса у подростков к проектно-исследовательской деятельности, навыков групповой практической работы;
- формирование у обучающихся умений применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности;
- развитие умений и навыков самоанализа, самоконтроля, самоорганизации; умений осуществлять обработку информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных;
- развитие рефлексии - умений осознанно строить и оценивать свою деятельность.

Воспитывающие:

- воспитание у подростков трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности;
- формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- формирование у обучающихся экономической, информационно-коммуникативной культуры, толерантности;
- формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

Планируемые результаты освоения учебного курса.

В процессе освоения программы обучающиеся овладеют основными экономическими терминами и понятиями. Научатся применять экономические знания в повседневной жизни, логически и творчески мыслить; правильно решать экономические задачи, анализировать нужную информацию, овладеют навыками проведения исследовательских работ. Обучающиеся осознанно подойдут к выбору будущей специальности.

Освоение обучающимися данной программы будет способствовать формированию социальных компетентностей посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Личностные результаты:

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать всевозможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решение.

Предметные результаты:

- знают особенности создания и развития своего бизнеса;
- особенности выхода из кризиса, порядок составления бизнес-плана;
- умеют решать экономические задачи;
- составлять бизнес-план

Форма: урок

Методы и формы обучения:

Рабочая программа предполагает системно-деятельностный подход к процессу обучения, т. е. знания должны не противопоставляться умениям, а должны рассматриваться как их составная часть. Предполагается сочетание традиционных и практических форм занятий, таких как встречи с представителями бизнеса, экскурсии на предприятия различных форм собственности, уроки-практикумы, семинары и др.

Формы организации:

Как форма организации образовательного процесса практические занятия направлены на формирование определённых практических умений и навыков в области управления личными финансами. Они являются связующим звеном между теоретическим освоением обучающимся содержания модуля и применением его положений в реальной жизненной ситуации.

Виды деятельности:

Большая часть занятий проходит в формах отличных от классно-урочных: деловая игра, ролевая игра, практикум, анализ видеофрагментов, подготовка и защита мини-проектов, написание эссе.

Планируемые результаты учебного курса «Технопредпринимательство»

Ученик научится:

- анализировать нужную информацию;
- сравнивать;
- наблюдать;
- проводить анкетирование, опрос, исследования;
- делать выводы на основе проведённых наблюдений;
- составлять бизнес-план;
- работать в парах, группе;
- выполнять и защищать творческие проекты, исследования;

Ученик получит возможность научиться:

- применять экономические знания в жизни;
- правильно решать экономические задачи;
- составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг);
- применять теоретические знания в практической деятельности;
- адаптироваться к сознательному выбору будущей профессии.

Содержание программы учебного предмета для 8 класса.

1. Введение. Вводное занятие. (2 ч.).1.1. Что такое экономика. (1ч.)

Теория: Ознакомление с основами экономики. *Презентация:* «Базовые экономические понятия». *Инструктаж* по правилам техники безопасности при работе в кабинете, при проведении практических работ и экскурсий. Введение в курс макро и микроэкономики.

Практическая работа: *Викторина:* Основные экономические вопросы.

1.2. Что такое предпринимательство. Кого можно считать предпринимателем. (1 ч.)

Теория: Понятие «предпринимательство» как один из важнейших факторов экономического развития страны. История предпринимательства в России. Современный успешный предприниматель. Деятельность предпринимателя. Доход предпринимателя. Проблемы, стоящие перед предпринимательством в настоящее время в России. **Практическая работа:** *Тестирование:* «Оценка своих предпринимательских способностей и перспектив успешного начала дела», «Оценка предпринимательских качеств». *Кроссворд.*

2. Экономические аспекты предпринимательской деятельности. (30 ч.)2.1. Экономическая среда предпринимательства. (2 ч.)

Теория: Типы рынков, рыночная конкуренция, пути достижения прибыли на рынке товаров и услуг.

Практическая работа: *Деловая игра:* «Рыночная экономика».

Тестирование «Типы рынков, конкуренция».

2.2. Регистрация предпринимателей. Заполнение документации. (2 ч.)

Теория: Документация по оформлению предпринимательства. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Предпринимательство и хозяйственное законодательство. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Наказания за нарушение законности.

Практическая работа: *Творческая индивидуальная работа:* Анализ качества предпринимателя. *Викторина:* Желание и возможность стать предпринимателем: всегда ли они соединены вместе?

2.3. Понятие о валовом доходе и себестоимости продукции (2 ч.)

Теория: Что такое валовый доход, себестоимость продукции. Расчет себестоимости.

Практическая работа: *Самостоятельная работа:* «Рассчитываем себестоимость произведенных товаров (услуг)»

2.4. Спрос и предложение (2 ч.)

Теория: Покупательная способность. Убывающая предельная полезность. Заменители. Эффект цены. Эффект дохода. Эффект замены. Бизнес и кривые спроса. Эластичность спроса по цене (наличие заменителей, расходуемая процентная часть бюджета, время). Эффект цены и изменение спроса (изменение дохода, наличие и цены заменителей, наличие и цены взаимодополняющих товаров). Предложение. Факторы, формирующие предложение. Себестоимость. Предельные издержки. Закон предложения.

Рыночное предложение (эффект цены, индивидуальные предложения и рыночные предложения). **Практическая работа:** Викторина: Кривая спроса и предложения. **Тестирование:** Спрос и предложение.

2.5. Потребление, сбережения, вклады, инвестиции, налоги (2 ч.)

Теория: Доход от труда. Доход от собственности. Сбережения. Бюджет (Постановка финансовых целей, оценка дохода, планирование расходов). Вклады и инвестиции. (Цели вкладчиков и инвесторов, банковские вклады, инвестиции в ценные бумаги, коллективное инвестирование). Налоги как фиксированные платежи, взимаемые государством. Виды налогов и доход как источник налогов. Налог на прибыль и отчисление в различные фонды.

Практическая работа: Деловая игра: Инвесторы и заемщики.

Самостоятельная работа: «Источники дохода. Вклады и инвестиции», «Прямые и косвенные налоги», «Подходный налог», «Налог на прибыль»

2.6. Потребительский кредит. Защита прав потребителей (2 ч.)

Теория: Преимущества кредита. Недостатки кредита. Получение и использование кредита. Риск и страхование. (Личное страхование, страхование имущества, страхование гражданской ответственности). Защита интересов и прав потребителей.

Практическая работа: Устный журнал: «Преимущества страхования»

2.7. Бизнес и предпринимательство (2 ч.)

Теория: Понятия бизнес и предпринимательство. Бизнес и государство. Субъекты хозяйственной деятельности, Цель деятельности. Вид деятельности. Формы собственности. Количество собственности. Организационно – правовые формы предпринимательства. **Презентация:** «Аспекты малого бизнеса»

Практическая работа: **Тестирование:** «Признаки классификации предпринимательской деятельности». **Интеллектуально-познавательная викторина:** «Виды юридических лиц», «Основные понятия: создания, деятельность, прекращение юридического лица», «Реорганизация»

2.8. Экономическая роль малого бизнеса (2 ч.)

Теория: Понятие и критерии малого бизнеса. Отраслевая структура малого бизнеса. Преимущества малого бизнеса. Факторы, ограничивающие малый бизнес. Малое предпринимательство: налоговые аспекты.

Практическая работа:

Устный журнал: «Ограничения на малые предприятия».

Практические задания: «Хороший товар за небольшие деньги», «Пришло время открыть свое дело».

Самостоятельная работа: составление схемы «Субъекты малого предпринимательства». **Презентация:** «Профессия – предприниматель».

2.9. Конкуренция. (2 ч.)

Теория: Виды рыночной конкуренции. Структура рынка. Чистая ценовая конкуренция. Рыночная (монопольная) власть (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монопосония).

Практическая работа: *Творческая индивидуальная работа:* «Конкуренция и координация».

2.10. Маркетинг (2 ч.)

Теория: Презентация о маркетинге, маркетинговом анализе. Анализ товара (услуг). Анализ российского рынка товаров (услуг). Сегментация рынка товаров (услуг). Оценка конкурентоспособности товара (услуги). Реклама. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Жизненный цикл товара. Концепция нового товара и основные этапы его создания.

Практическая работа:

Тестирование: Сущность маркетинга.

Викторина: Преимущества и недостатки источников рекламы.

2.11. Управление рисками (2 ч.)

Теория: Риск. Цели управления рисками. Классификация основных видов риска. Рейдерские захваты.

Практическая работа:

Опрос: Наиболее распространенные риски предприятий малого бизнеса в России. Как уберечься от них.

Самостоятельная работа: анализ предприятий, выявление рисков, методы борьбы с ними.

2.12. Инновационная деятельность (2 ч.)

Теория: Новизна. Новшество. Нововведение. Инновация. Классификация и критерии инноваций. Инновационная деятельность на предприятии. Инновационный процесс: понятие, основные этапы и их характеристика, формы организации и методы ускорения. Освоение нововведений. Жизненный путь новшества. Венчурное финансирование.

2.13. Патентование товаров (2 ч.)

Теория: Понятие о патенте. Условия патентоспособности. История. Структура патента на изобретение. Правила получения патента.

Практическая работа:

Самостоятельная работа: Полезная модель. Товарные знаки.

3. Бизнес-план (7 ч.)

3.1. Бизнес-план и его особенности (3 ч.)

Теория: Понятие о бизнес-плане, его необходимости. Десять основных правил, как сделать свои идеи прибыльными.

Практическая работа: *Устный журнал:* Особенности бизнес-плана. Нужность составления.

Творческая работа: Проект своего будущего бизнеса.

3.2. Порядок составления бизнес-плана (3 ч.)

Теория: Этапы составления бизнес-плана.

Практическая работа:

Творческая работа: Составление бизнес-плана инновационного предприятия. *Устный журнал:* Ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам.

Форма подведения итогов по 3 разделу: *Защита творческих работ, презентаций.* (1 ч.)

Тематическое планирование по курсу «Технопредпринимательство» для 8 класса.

№	Раздел/тема	Основные виды учебной деятельности обучающихся	Кол-во часов
1	Введение. Вводное занятие.		2
1.1	Что такое экономика	Знакомятся с содержанием курса «Технопредпринимательство»; узнают о базовых экономических понятиях через презентацию. Инструктаж. Выполняют задания викторины.	1
1.2	Что такое предпринимательство	Знакомятся с понятием «предпринимательство». Знакомятся с деятельностью предпринимателя. Изучают черты современного успешного предпринимателя. Составляют кроссворд по теме. Оценивают свои предпринимательские способности и предпринимательские качества.	1
2	Экономические аспекты предпринимательской деятельности		30
2.1	Экономическая среда предпринимательства	Знакомятся с типами рынков. Анализируют достоинства и недостатки разных типов рынков. Знакомятся с понятием рыночная конкуренция. Выполняют тест по теме «Типы рынков, конкуренция». Знакомятся с путями достижения прибыли.	2

2.2	Регистрация предпринимателей. Заполнение документации.	Знакомятся с документацией по оформлению предпринимательства; регистрацией и лицензированием предпринимательской деятельности; основными законами, регулирующими предпринимательскую деятельность. Учатся заполнять документацию. Выполняют задания викторины.	2
2.3	Понятие о валовом доходе и себестоимости продукции.	Знакомятся с понятием валовый доход. Знакомятся с понятием себестоимости продукции, учатся рассчитывать себестоимость произведенных товаров (услуг). Рассчитывают себестоимость продукции.	2
2.4	Спрос и предложение	Знакомятся с понятиями спрос и предложение; Анализируют факторы, влияющие на изменение спроса и предложения.	2
2.5	Потребление, сбережения, вклады, инвестиции, налоги	Знакомятся с видами доходов; сопоставляют доходы от труда, от собственности; Знакомятся с видами налогов	2
2.6	Потребительский кредит. Защита прав потребителей	Знакомятся с кредитом. Обсуждают преимущества и недостатки кредита. Анализируют возможности использования кредита. Обсуждают преимущества страхования	2
2.7	Бизнес и предпринимательство	Знакомятся с понятиями бизнес и предпринимательство; взаимодействии бизнеса и государства. Выполняют задания викторины «Виды юридических лиц», «Основные понятия: создания, деятельность, прекращение юридического лица»	2
2.8	Экономическая роль малого бизнеса	Знакомятся с понятием и критериями малого бизнеса. Обсуждают преимущества малого бизнеса. Анализируют факторы, ограничивающие малый бизнес. Выполняют практические задания: «Хороший товар за небольшие деньги», «Пришло время открыть свое дело». <i>Самостоятельная</i>	2

		<i>работа:</i> составление схемы «Субъекты малого предпринимательства». <i>Презентация:</i> «Профессия – предприниматель»	
2.9	Конкуренция	Знакомятся с видами рыночной конкуренции, структурой рынка	2
2.10	Маркетинг	Знакомятся с понятием маркетинг. Анализируют рынок товаров (услуг). Создают рекламу своего продукта	2
2.11	Управление рисками	Знакомятся с классификацией основных видов риска. Анализируют наличие рисков своей компании, планируют работу по снижению рисков	2
2.12	Инновационная деятельность	Знакомятся с понятиями новизна, новшество, нововведение, инновация. Обсуждают использование инноваций в работе компаний	2
2.13	Патентование товаров	Знакомятся с понятием патент и правилами получения патента. Создают товарный знак продукции	2
3	Бизнес – план		7
3.1	Бизнес-план и его особенности	Знакомятся с понятием бизнес-план. Обсуждают необходимость составления бизнес-плана. Выполняют творческую работу: Проект своего будущего бизнеса	3
3.2	Порядок составления бизнес-плана	Знакомятся с этапами составления бизнес-плана Составление бизнес-плана инновационного предприятия. Анализируют ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам	4
3.3	Защита проектов		1
	Всего часов		35

Содержание программы учебного предмета для 9 класса.

1. Введение в технопредпринимательство (4 часа).

Технопредпринимательство – как экономическое явление. Предпринимательская среда. Что такое технопредпринимательство, его

признаки. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция. Предпринимательство и экономическая свобода. Бизнес - идея. Объекты и субъекты предпринимательства. Цели предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Понятие системы предпринимательства, ее структура. Цели предпринимательской деятельности. Понятие объекта, субъекта предпринимательства. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности.

Практическая работа: Тестирование: «Оценка своих предпринимательских способностей и перспектив успешного начала дела», «Оценка предпринимательских качеств».

2. Государственная поддержка предпринимательства в России (3 часа).

Система государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности, характеристика концепции государственной политики. Стандартизация и сертификация. Технические регламенты. Государственная поддержка молодёжному предпринимательству. Государственные структуры обеспечивающие развитие и поддержку предпринимательству. Правовая грамотность предпринимателя. Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

Рынки Национально технических инициатив (НТИ). Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Направления инноваций в предпринимательстве. Научно-технические парки, как самостоятельная организационная структура поддержки малого предпринимательства. Основные задачи технопарков. Классификации инноваций: критерии и виды. Инкубатор бизнеса, как специализированная структура для возникновения.

3. Мы создаем школьную фирму(11 часов).

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в технопредпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

Законодательная база государственной поддержки малого бизнеса в России.

Как получить помощь малому бизнесу от государства. Организации — представители муниципальной поддержки малого предпринимательства.

Программы поддержки в рамках государственного проекта: «Национальная технологическая инициатива».

Предпринимательская деятельность малого бизнеса (малого предприятия). Создание организации.

4. Бизнес-планирование в деталях (детальная проработка собственной бизнес-идеи) (6 часов).

Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи.

Составляющие экономической модели бизнес-идеи: доходы, расходы, налоги, НДС (график, диаграмма), риски, финансовый результат. Экономические расчеты. Презентация и публичные выступления. Основы эффективных презентаций и выступлений (этапы, структура, технологии на каждом этапе). Удержание внимания аудитории. Диалог с аудиторией. Аргументация, мотивация и вдохновение слушателей. Словесная импровизация. Управление эмоциями при выступлении.

Практическая работа: Особенности бизнес-плана. Нужность составления.

Творческая работа: Проект своего будущего бизнеса.

Этапы составления бизнес-плана.

Практическая работа:

Творческая работа: Составление бизнес-плана инновационного предприятия.

Ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам.

4. Практический блок (12 часов).

Создание продукта. Маркетинг. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Анализ конкурентов. Исследование спроса. Разработка плана (программы) маркетинга. Экспертное экономическое обоснование и оценка конкурентоспособности нововведения. Технология и изготовление. Контроль качества. Реализация. Финансово-экономический учет. Завершение проекта и анализ его результатов. Разработка новой инновационной идеи.

Тематическое планирование по курсу «Технопредпринимательство» для 9 класса.

№ п/ п	Раздел/тема	Основные виды учебной деятельности обучающихся.
1	Технопредпринимательство. Основные понятия. Функция	Знакомятся с содержанием курса «Технопредпринимательство»; узнают о базовых экономических понятиях через презентацию. Инструктаж.
2	Виды предпринимательской деятельности, в том числе инновационное технопредпринимательство	Знакомятся с понятием «предпринимательство». Знакомятся с деятельностью предпринимателя. Изучают черты современного успешного предпринимателя. Оценивают свои предпринимательские способности и предпринимательские качества.
3	Что такое предпринимательские способности	Изучают черты современного успешного предпринимателя. Оценивают свои предпринимательские способности и предпринимательские качества.
4	Диагностика предпринимательской способности.	Практическая работа: Тестирование: «Оценка своих предпринимательских способностей и перспектив успешного начала дела», «Оценка предпринимательских качеств».
5	Законодательные основы предпринимательской деятельности в России.	Понимать роль государства в регулировании предпринимательской деятельности
6	Поддержка молодежного предпринимательства в рамках проекта НТИ	Знакомство с рынками Национально технических инициатив (НТИ), видами предпринимательской деятельности и организационно-правовыми формами предпринимательства
7	Бизнес-инкубаторы	Знакомство с направлениями инноваций в предпринимательстве. Научно-технические парки, как самостоятельная организационная структура поддержки

		малого предпринимательства. Основные задачи технопарков. Инкубатор бизнеса, как специализированная структура для возникновения.
8	Предпринимательская идея	Методы поиска предпринимательской идеи. Игра «Идея»
9	Индивидуальный предприниматель	Практическая работа: <i>Творческая индивидуальная работа:</i> Анализ качества предпринимателя. <i>Викторина:</i> Желание и возможность стать предпринимателем: всегда ли они соединены вместе?
10	Малое предпринимательство	Знакомятся с понятием и критериями малого бизнеса. Обсуждают преимущества малого бизнеса. Анализируют факторы, ограничивающие малый бизнес. Выполняют практические задания: «Хороший товар за небольшие деньги», «Пришло время открыть свое дело». <i>Самостоятельная работа:</i> составление схемы «Субъекты малого предпринимательства».
11	Что производить? Для кого? Как производить?	Знакомятся с типами рынков. Анализируют достоинства и недостатки разных типов рынков. Знакомятся с понятием рыночная конкуренция. Выполняют тест по теме «Типы рынков, конкуренция». Знакомятся с путями достижения прибыли.
12	Я первооткрыватель. Инновационное техническое предпринимательство.	Знакомятся с понятиями новизна, новшество, нововведение, инновация. Обсуждают использование инноваций в работе компаний
13	Информационные технологии предпринимательстве.	Знакомятся с понятиями новизна, новшество, нововведение, инновация. Обсуждают использование инноваций в работе компаний
14	Изобретательство как основа	Жизненный путь новшества. Венчурное

	предпринимательства.	финансирование.
15	Проект создания собственного дела. Проведение исследования рынка	Выполняют тест по теме «Типы рынков, конкуренция». Знакомятся с путями достижения прибыли.
16	Подбор служащих и руководителей. Обязанности служащих.	Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом.
17	Название предприятия. Юридическая форма. Источники финансирования.	Знакомятся с документацией по оформлению предпринимательства; регистрацией и лицензированием предпринимательской деятельности; основными законами, регулирующими предпринимательскую деятельность.
18	Составление устав учредительного договора.	Учатся заполнять документацию
19	Основные разделы и структура бизнес-плана.	Знакомятся с понятием бизнес-план. Обсуждают необходимость составления бизнес-плана. Выполняют творческую работу: Проект своего будущего бизнеса
20	Процесс разработки бизнес-плана его последовательность.	Знакомятся с этапами составления бизнес-плана. Составление бизнес-плана инновационного предприятия. Анализируют ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам
21	Анализ исходных позиций предприятия.	Анализировать производительность и эффективность работы фирмы
22	Оценка слабых и сильных сторон предприятия.	Знакомятся с классификацией основных видов риска. Анализируют наличие рисков своей компании, планируют работу по снижению рисков
23	Разработка оптимальных вариантов плана предприятия.	

24	Основные показатели бизнес-плана.	Знать основные правила составления бизнес – плана, оценивать его роль в реализации предпринимательской идеи
25-26	Создание продукта	Знакомятся с понятием себестоимости продукции, учатся рассчитывать себестоимость произведенных товаров (услуг). Рассчитывают себестоимость продукции.
27	Маркетинг	Знакомятся с понятием маркетинг. Анализируют рынок товаров (услуг). Создают рекламу своего продукта. Жизненный цикл товара. Концепция нового товара и основные этапы его создания. Практическая работа: <i>Тестирование:</i> Сущность маркетинга. Преимущества и недостатки источников рекламы.
28-29	Экспертное экономическое обоснование и оценка конкурентоспособности нововведения.	Знакомятся с видами рыночной конкуренции, структурой рынка
30	Технология и изготовление	Знать технологии, оценивать запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия
31	Контроль качества. Патентование товаров.	Знакомятся с понятием патент и правилами получения патента. Создают товарный знак продукции
32	Реализация	Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование.
33	Финансово-экономический учёт	Понимать основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается

		предприниматель, находить пути решения
34	Завершение проекта и анализ его результатов.	Анализ проекта Защита творческих работ, презентаций Разработка новой